

РЕШЕНИЕ СЛОНИМСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

16 января 2024 г. № 36

**Об установлении требований
к средствам наружной рекламы**

На основании абзаца восьмого пункта 1 статьи 9 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» Слонимский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Установить требования к размеру и (или) иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны на территории Слонимского района, согласно приложению.

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

Г.Б.Хомич

Управляющий делами

Е.Н.Мачалина

СОГЛАСОВАНО

Министерство культуры
Республики Беларусь

Приложение
к решению
Слонимского районного
исполнительного комитета
16.01.2024 № 36

ТРЕБОВАНИЯ

к размеру и (или) иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны на территории Слонимского района

1. Размещаемые средства наружной рекламы не должны ухудшать условия восприятия недвижимой материальной историко-культурной ценности (памятников архитектуры, зданий исторической застройки): создание диссонанса (в том числе стилистического и цветового), перекрытие элементов и деталей архитектурного декора, визуальное искажение (в том числе наличие множества деталей) на фасаде.

2. Средства наружной рекламы, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, зданиях исторической застройки, выполняются в виде отдельных элементов (букв), без подосновы (подложки), высотой не более 500 миллиметров.

3. Крепление букв рекламной конструкции может осуществляться на металлическую направляющую (например, несущий каркас из профильной трубы), окрашенную в цвет фасада, которая, в свою очередь, крепится к фасаду.

4. Рекламные конструкции на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, зданиях исторической застройки размещаются на гладких, свободных от декора и архитектурных элементов участках фасада, в уровне первого этажа или между окнами первого и второго этажей.

5. Размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от декора и архитектурных элементов, осуществляется исключительно на прозрачной подоснове (оргстекле) в пределах площади внешних поверхностей объекта рядом с входом в здание, являющееся недвижимой материальной историко-культурной

ценностью, зданием исторической застройки размерами, не превышающими: по высоте – 700 миллиметров, а по ширине – 500 миллиметров.

6. Максимальный размер информационных конструкций, содержащих сведения об ассортименте блюд (перечне), напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении услуг, не должен превышать: по высоте – 800 миллиметров, по ширине – 600 миллиметров.

7. При размещении на фасадах недвижимых материальных историко-культурных ценностей, зданиях исторической застройки одновременно нескольких средств наружной рекламы указанные рекламные конструкции размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии, симметрично относительно уровня основных элементов фасада (окон, витрин, входных групп и т.д.).

8. Декоративно-художественные элементы (логотипы, товарные знаки и т.д.) необходимо выносить на кронштейны либо на выносные рекламные конструкции.

9. Размеры средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, зданиях исторической застройки консольно (кронштейны), должны иметь размеры, не превышающие 700 x 700 x 300 миллиметров.

10. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, входных групп, на границах и внешних углах зданий (сооружений), свободных от архитектурного декора и деталей. Расстояние между консольными конструкциями должно составлять не менее 10 метров. При невозможности размещения консольных конструкций с соблюдением указанного расстояния допускается размещать консольные конструкции в два и три яруса на расстоянии не менее 700 миллиметров от консольных конструкций, расположенных ниже.

11. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 метра.

12. Консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более 200 миллиметров от плоскости фасада (с учетом элементов крепления), а крайняя точка ее лицевой стороны – на расстоянии не более 900 миллиметров от плоскости фасада.

13. В случае размещения торговых объектов и (или) объектов общественного питания в подвальных или цокольных этажах недвижимых материальных историко-культурных ценностей, зданиях исторической застройки допускается размещение средств наружной рекламы над окнами подвального или цокольного этажа.

14. Размещение рекламных конструкций, имеющих размеры, превышающие по высоте 700 миллиметров, а по ширине – 500 миллиметров, рекламных щитов, электронных табло, мультимедийных рекламных конструкций, а также использование баннерной ткани не допускается.

15. На территориях недвижимых материальных историко-культурных ценностей, зданий исторической застройки допускается размещение следующих средств наружной рекламы при условии, если они не создают препятствия для визуального восприятия объемно-пространственных особенностей, элементов и деталей архитектурного декора:

специализированные средства наружной рекламы на остановочных пунктах транспорта общего пользования (навесы усовершенствованного вида);

рекламные лайтпостеры, пилоны и другие отдельно стоящие средства наружной рекламы, за исключением указанных в пункте 14 настоящего приложения, размером не более 1,8 x 1,2 метра;

выносные рекламные конструкции, не имеющие прочной связи с землей (плакатницы и т.д.) размером не более 1,2 x 0,6 метра.

Выносные рекламные конструкции и другие отдельно стоящие средства наружной рекламы должны находиться на расстоянии не менее 2 метров до памятника архитектуры, не менее 1 метра до здания исторической застройки.

16. Размещение надкрышных рекламных конструкций допускается только в случае, если невозможно иное размещение, после обследования строительных конструкций крыши с учетом ветровых нагрузок, в виде отдельных элементов (букв, знаков) без подложки (подосновы) высотой не более 500 миллиметров.

17. При отсутствии возможности размещения вывески на фасадной части здания (сооружения) без создания диссонанса на недвижимых материальных историко-культурных ценностях возможно размещение вывесок путем покрытия декоративными пленками поверхности остекления, выполненными на прозрачной подоснове, либо отдельными буквами при условии исключения расхождения стилистического и цветового решения и шрифта текста с общим цветовым решением и стилем недвижимых материальных историко-культурных ценностей:

- в арочных оконных проемах в пределах их полуциркульной части;
- в основной части оконного проема, не превышая 50 процентов от площади остекления проема.

Допускается размещение вывесок в верхней части остекления дверных проемов входных групп в торговые объекты или объектов общественного питания с использованием несущих конструкций.

18. Не допускается размещение средств наружной рекламы на лоджиях, балконах, выступающих фигурных элементах фасадов, пилястрах, фигурных карнизах, с перекрытием архитектурных деталей и элементов недвижимых материальных историко-культурных ценностей, зданий исторической застройки (карнизов, фриз, порталов, поясков, обрамлений и др.).

Средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях размещаются на расстоянии не менее 1 метра от охранных досок, объектов монументально-декоративного искусства, указателей наименований улиц, номеров домов.

19. Средства наружной рекламы должны иметь надлежащее состояние:

- целостность рекламной конструкции;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие окрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций в период времени, который начинается спустя один час после захода солнца и заканчивается за один час до восхода солнца.

20. Кабели питания световых элементов средств наружной рекламы монтируются в короба, окрашенные в цвет фасада, или должны быть прикреплены таким образом, чтобы быть незаметными и не пересекать элементы выступающего декора и архитектурные элементы фасада.

21. В период времени, который начинается спустя один час после захода солнца и заканчивается за один час до восхода солнца, не допускается искажение линий существующей архитектурной подсветки памятников архитектуры, зданий исторической застройки подсветкой средств наружной рекламы.

На памятниках архитектуры, зданиях исторической застройки не допускается использование пульсирующего режима подсветки средств наружной рекламы, размещение вывесок в виде световых коробов.

22. Непосредственное нанесение на поверхность фасада памятника архитектуры, здания исторической застройки декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки или иными методами) не допускается.

23. Монтаж средств наружной рекламы не должен причинять вред или создавать угрозу причинения вреда недвижимой материальной историко-культурной ценности, ее отличительным достоинствам, в том числе элементам и деталям архитектурного декора. При демонтаже средства наружной рекламы участок фасада на месте ее размещения должен быть приведен в прежнее, до размещения средства наружной рекламы, состояние.